

# **Feinstoff Superbeeren stärken Abwehrkraft und Immunsystem! Mit Acai-Pulver & Co. gesund durch die kalte Jahreszeit**

geschrieben von Andreas | 13. Januar 2015

Wien, 13.01.2015. Draußen ist es kalt, der Wind bläst einem um die Ohren, die Hände und Nase frieren – da sind starke Abwehrkräfte gefragt. Doch gerade im Winter ist das menschliche Immunsystem oft geschwächt. Die Immunkraft wird in der Ayurveda als Ojas bezeichnet. Ist sie erst angegriffen, so ist man nicht nur anfällig für Krankheiten, sondern auch den Augen fehlt der gewisse Glanz. Doch was dagegen tun? Acai oder Himbeeren können dabei wahre Helfer sein. Vollgepackt an Vitaminen und Antioxidantien sind sie der ideale Begleiter bei Erkältungskrankheiten. Feinstoff macht's möglich die wirkungsvollen Beeren auch in den kalten Monaten zu genießen. Denn die veganen Superfood-Pulver haben auch im Winter Saison.

## **Ojas: Vitalität und Widerstandskraft**

Ojas bezeichnet in der Ayurveda die menschliche Immunkraft. Sie ist die feinstoffliche Essenz aller Körpergewebe und bietet Vitalität und Widerstandskraft. Seinen Platz findet es, bestehend aus nur acht Tropfen, im menschlichen Herzen. Geht es verloren, ist der Mensch anfällig für Krankheiten. Verschiedenste Umweltfaktoren wie unter anderem Stress, Nikotin, Alkohol, falsche Essgewohnheiten oder auch Umweltgifte können zu einer geschwächten Abwehr führen. Ob man eine gute Immunkraft besitzt, lässt sich mit einem Blick in den Spiegel und der Betrachtung seiner Augen erkennen. Ein gesunder Mensch oder auch Kinder, haben meist strahlende Augen mit einem besonderen Glanz.

**Superfood-Beeren bringen die Abwehrkräfte auf Touren**

Fehlt dieser Glanz, benötigt der Körper Hilfe zur Stärkung seiner Abwehrkräfte. Dabei können die fruchtigen Beerenpulver von Feinstoff Unterstützung bieten. Erhältlich sind sie als Einzelsorten Acai und Himbeere sowie in der besonderen „Magic Berry-Mischung“. Diese bildet sich aus Acai, Hagebutte und Traubenkernmehl. Frau Bernhard Geschäftsführerin von Feinstoff und Ayurveda Therapeutin erklärt, „besonders ist der „Magic Berry-Mix“ vor allem aufgrund seines natürlich hohen Gehalts an Antioxidantien sowie Vitamin A und C.“ Superbeeren gelten von Natur aus als wahre Vitaminbomben. Neben ihrer hohen Vitalstoffdichte sind sie außerdem reich an Antioxidantien. Antioxidantien dienen dem Körper zum Schutz vor freien Radikalen und folglich vor Zellzerstörung und frühzeitiger Alterung. Diese antioxidative Fähigkeit wird anhand des sogenannten ORAC-Wertes gemessen. Dabei liegt der empfohlene ORAC-Tagesbedarf bei 5000-7000 µmol TE/100g. Die starke Kraft der Acai-Beere beispielsweise, zeigt sich anhand ihres hohen Total-ORAC-Wertes von über 102.000, ganz deutlich (Quelle: U.S.D.A.).

### **Acai & Co. in Pulverform: nährstoffreich, biologisch und auch im Winter verfügbar**

Damit die Superbeeren auch alle wichtigen Nährstoffe behalten, werden sie in Form eines schonenden Gefriertrocknungsverfahrens gewonnen. Aufgrund ihrer Pulverform sind sie für den menschlichen Körper leicht verdaulich, einfach in der Anwendung und weisen vor allem eine lange Haltbarkeit auf. Dadurch haben sie das ganze Jahr hinweg Saison und sind auch in der kalten Jahreszeit verfügbar. Die fruchtigen Beerenpulver sind einzigartig im Geruch und Geschmack und außerdem zu 100 Prozent vegan und biologisch. Sie sind pure Fruchtpulver und frei von jeglichen Zusätzen oder Allergenen.

### **Gestärkt durch die kalte Jahreszeit mit leckeren Beeren-Smoothies**

Die fruchtigen Beerenpulver lassen sich unterwegs ganz einfach

in ein Glas Biosaft, Wasser oder Tee zu einem leckeren Beeren-Trink vermischen. Doch wie wäre es zur Abwechslung mit einem noch schmackhafteren Beeren-Smoothie? 1-2 Teelöffel „Magic Berry“ fein vermixt mit einem Glas Kokosnusswasser, einem Apfel, zwei Mandarinen und eine halbe Mango und schon beginnt das Immunsystem sich zu stärken. Um die volle Strahlkraft der Augen und des gesamten Körpers zurück zu erlangen, ist es empfehlenswert die fruchtigen Pulver täglich zu trinken. Dabei ist es egal ob morgens, mittags, abends oder einfach zwischendurch. Die feinen Beerenpulver können jederzeit genossen werden.

### **Rückfragehinweis**

Ursula Melchhammer  
Feinstoff Vertriebs GmbH  
Kaasgrabengasse 10/7  
1190 Wien

+43/1/23 686 43  
presse@feinstoff.net  
www.feinstoff.net

Pressebilder  
<http://www.feinstoff.net/downloads/>

---

**Das wunderbare Gefühl der  
ersten Begegnung – Neue Dr.  
Hauschka Körperverwöhnsets**

# ideal zum Kennenlernen

geschrieben von Andreas | 13. Januar 2015

Bad Boll/Eckwälden, 07.11.2014/tow – Es sind die kleinen Dinge, die das Leben ausmachen. Doch gerade im Kleinen steckt häufig ganz viel Großes. So auch in den beiden neuen Körperverwöhnsets „Frische und Energie“ und „Harmonie“ von Dr. Hauschka. Je sechs verschiedene Probiergrößen (10 ml) von pflegenden Duschbalsamen, wohltuenden Bädern, kostbaren Pflegeölen, verwöhnen den Körperlotionen bis hin zu schützender Handcreme sind in feines Seidenpapier gehüllt und werden von einer hochwertigen Weißblechdose zuverlässig geschützt. Auf den hochwertigen Inhalt stimmt schon von außen eine schön gestaltete Banderole mit Pflanzenmotiv ein. Den Verwöhnsets liegt eine ausführliche Broschüre bei, die in die vielfältige Welt der Dr. Hauschka Körperpflege einführt und die einzelnen Produkte mit ihren Besonderheiten beschreibt. Damit sind die beiden Sets der ideale Einstieg in die Dr. Hauschka Körperpflege und laden zum Experimentieren ein. Mit ihnen kann man seine ganz persönliche Körperpflege entdecken, erspüren und erleben. Denn jedes Produkt offenbart sein Naturell ganz individuell. Außerdem sind die Körperverwöhnsets sehr praktisch für unterwegs und ein schönes Geschenk, um aus einer alltäglichen Begegnung etwas Besonderes zu machen. Ab November sind die Dr. Hauschka Körperverwöhnsets „Frische und Energie“ und „Harmonie“ im Handel und bei Dr. Hauschka Naturkosmetikerinnen erhältlich.

Für einen schwungvollen Start in den Tag sind die Präparate im Körperverwöhnset „Frische und Energie“ gedacht: Dr. Hauschka Zitronen Lemongrass Bad, Zitronen Lemongrass Pflegeöl, Zitronen Lemongrass Körpermilch, Zitronen Lemongrass Duschbalsam, Quitten Körpermilch und Handcreme wecken die Lebensgeister, während sie gleichzeitig schützen und pflegen.

Gelassenheit und Ruhe strahlen die Präparate im Körperverwöhnset „Harmonie“ aus: Dr. Hauschka Rosen Bad, Rosen

Pflegeöl, Rosen Körperbalsam, Moor Lavendel Bad, Lavendel Sandelholz Körperbalsam und Lavendel Sandelholz Duschbalsam. Mit ihrem facettenreichen, umhüllenden und die Sinne verwöhnenden Duft von Rosen, der samtig-warmen Note des Sandelholzes und der ausgleichenden Eigenschaft des Lavendels umgibt das Körperverwöhnset „Harmonie“ eine ganz besondere Aura.

#### Preise

Das Dr. Hauschka Körperverwöhnset „Frische und Energie“ ist für 10,50 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) erhältlich.

Inhalt: Zitronen Lemongrass Pflegeöl (10 ml), Zitronen Lemongrass Körpermilch (10 ml), Zitronen Lemongrass Duschbalsam (10 ml), Zitronen Lemongrass Bad (10 ml), Quitten Körpermilch (10 ml), und Handcreme (10 ml).

Das Dr. Hauschka Körperverwöhnset „Harmonie“ ist für 10,50 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) erhältlich.

Inhalt: Rosen Bad (10 ml), Rosen Pflegeöl (10 ml), Rosen Körperbalsam (10 ml), Lavendel Sandelholz Körperbalsam (10 ml) und Lavendel Sandelholz Duschbalsam (10 ml), Moor Lavendel Bad (10 ml).

#### Inhaltsstoffe

**Inhaltsstoffe Zitronen Lemongrass Pflegeöl:** Sonnenblumenöl, Auszüge aus Zitronenschalen, Lemongrass, Ackerschachtelhalm und Mistel, Jojobaöl, Ätherisches Öl aus Zitronen, Ätherische Öle.

**Inhaltsstoffe Zitronen Lemongrass Körpermilch:** Wasser, Alkohol, Auszüge aus Salbei, Schlehenfrüchten und Quittensamen, pflanzliches Glycerin, Auszüge aus Lemongrass und Schlehenblüten, Sonnenblumenöl, Erdnussöl, Auszug aus Ackerschachtelhalm, Olivenöl, Lecithin, Ätherisches Öl aus Zitronen, Ätherische Öle, Auszug aus Karotte, Jojobaöl, Alginat, Xanthan, Kieselsäure.

**Inhaltsstoffe Zitronen Lemongrass Duschbalsam:** Wasser, Sonnenblumenöl, Zuckertenside, pflanzliches Glycerin, Alkohol, Avocadoöl, Auszug aus Quittensamen, Aminosäure-Fettverbindungen, Xanthan, Ätherische Öle aus Zitronen und Lemongrass, Ätherische Öle, Zitronensäure, Hektorit.

**Inhaltsstoffe Zitronen Lemongrass Bad:** Rizinusöl (sulfatiert), pflanzliches Glycerin, Alkohol, Ätherische Öle, Ätherisches Öl aus Zitronen, Sonnenblumenöl, Auszüge aus Zitronenschale und Lemongrass.

**Inhaltsstoffe Quitten Körpermilch:** Wasser, Auszug aus Quittensamen, Alkohol, Auszüge aus Schlehenfrüchten und Schlehenblüten, Erdnussöl, Auszug aus Salbei, pflanzliches Glycerin, Olivenöl, Auszug aus Karotte, Lecithin, Ätherische Öle, Jojobaöl, Alginat, Xanthan, Kieselsäure.

**Inhaltsstoffe Handcreme:** Wasser, Alkohol, pflanzliches Glycerin, Auszüge aus Eibischwurzel und Wundklee, Mandelöl, Fettalkohole, Bienenwachs, Auszug aus Schlehenblüten, Erdnussöl, Jojobaöl, Weizenkeimöl, Bentonit, Auszüge aus Brutblatt und Karotte, Ätherische Öle, Milchzucker, Lecithin, Xanthan.

**Inhaltsstoffe Rosen Bad:** Wasser, Rosenwasser, Auszug aus Rosenblüten, Mandelöl, pflanzliches Glycerin, Alkohol, Avocadoöl, Ätherische Öle, Ätherisches Öl aus Rosenblüten, Jojobaöl, Glycerin-Fettsäureester, Lecithin, Xanthan, Bentonit, Zuckertensid, Meeresalgenauszug.

**Inhaltsstoffe Rosen Pflegeöl:** Sonnenblumenöl, Auszug aus Rosenblüten, Jojobaöl, Ätherisches Öl aus Rosenblüten, Ätherische Öle.

**Inhaltsstoffe Rosen Körperbalsam:** Wasser, Auszug aus Rosenblüten, Mandelöl, Alkohol, pflanzliches Glycerin, Auszug aus Quittensamen, Sheabutter, Jojobaöl, Lecithin, Fettalkohole, Hektorit, Auszug aus Hagebutte, Bienenwachs, Rosenwachs, Ätherisches Öl aus Rosenblüten, Ätherische Öle,

Propolis, Xanthan.

**Inhaltsstoffe Lavendel Sandelholz Körperbalsam:** Wasser, Olivenöl, Alkohol, Macadamianussöl, pflanzliches Glycerin, Auszug aus Quittensamen, Lavendelwasser, Avocadoöl, Auszug aus Wundklee, Aprikosenkernöl, Auszug aus Ackerschachtelhalm, Sonnenblumenöl, Auszüge aus Sauerklee und Melisse, Glycerin-Fettsäureester, Ätherische Öle, Ätherische Öle aus Lavendel und australischem Sandelholz, Sheabutter, Kakaobutter, Hektorit, Fettalkohol, Zucker-Fettsäureester, Meeresalgenauszug, Xanthan.

**Inhaltsstoffe Lavendel Sandelholz Duschbalsam:** Wasser, Sonnenblumenöl, Zuckertenside, pflanzliches Glycerin, Alkohol, Avocadoöl, Auszug aus Quittensamen, Aminosäure-Fettverbindungen, Xanthan, Ätherische Öle aus Lavendel und australischem Sandelholz, Ätherische Öle, Zitronensäure, Hektorit.

**Inhaltsstoffe Moor Lavendel Bad:** Wasser, Ätherisches Öl aus Lavendel, Mandelöl, pflanzliches Glycerin, Alkohol, Avocadoöl, Arabisches Gummi, Moorextrakt, Jojobaöl, Glycerin-Fettsäureester, Lecithin, Zuckertensid, Auszüge aus Ackerschachtelhalm und Rosskastaniensamen, Ätherische Öle, Xanthan, Bentonit, Meeresalgen-Auszug.

## **WALA Heilmittel GmbH – Aus der Natur für den Menschen**

Aus der Natur für den Menschen – dieser Leitgedanke begleitet die WALA Heilmittel GmbH seit ihrer Gründung im Jahre 1935. Durch die rhythmische Anwendung polarer Qualitäten wie Wärme/Kälte, Dunkelheit/Licht und Ruhe/Bewegung erzeugt sie Präparate, die der Gesundheit dienen. Grundlage dafür bilden Substanzen aus der Natur, die möglichst aus kontrolliert-biologischem oder Demeter-Anbau stammen und unter fairen Bedingungen gewonnen werden. Heute exportiert das Stiftungsunternehmen WALA Arzneimittel, Dr. Hauschka Kosmetik und Dr. Hauschka Med Präparate in 40 Länder. Die WALA

beschäftigt rund 800 Mitarbeiter und erzielte 2013 einen Warenumsatz von rund 118 Mio. Euro.

Dr. Hauschka Kosmetik ist in autorisierten Naturkostfachgeschäften, Reformhäusern, Naturkosmetikfachgeschäften, Department Stores, Parfümerien, Apotheken und bei Dr. Hauschka Naturkosmetikerinnen erhältlich. Der Dr. Hauschka Kundenservice nennt Ihnen regionale Bezugsquellen und nimmt Ihre Fragen unter der Telefonnummer +49 (0)7164 930-181 montags bis freitags von 8:00 bis 17:00 Uhr entgegen. Besuchen Sie uns auch im Internet unter [www.dr.hauschka.com](http://www.dr.hauschka.com).

[www.wala.de](http://www.wala.de)

[www.dr.hauschka.com](http://www.dr.hauschka.com)

[twitter.com/DrHauschka\\_GER](https://twitter.com/DrHauschka_GER)

[www.facebook.com/drhauschka](https://www.facebook.com/drhauschka)

WALA®, WALA Logo®, viaWALA®, Dr.Hauschka Med®, Dr. Hauschka®, Dr.Hauschka CulturCosmetic®, CulturCosmetic® und Dr.Hauschka Design sind eingetragene Marken der Firma WALA Heilmittel GmbH.

---

# **Weleda** **gewinnt** **Kantonalbankpreis 2014**

geschrieben von Andreas | 13. Januar 2015

**Die Weleda AG ist Trägerin des diesjährigen Preises der Jubiläumsstiftung der Basellandschaftlichen Kantonalbank in der Kategorie Wirtschaft. Das Preisgeld soll für die Lancierung des Ausbildungsprojektes „Naturtalente by Weleda“ in Arlesheim verwendet werden.**



Im Rahmen der 24. Preisverleihung der Jubiläumsstiftung der Basellandschaftlichen Kantonalbank, die am 30. September 2014 bei festlichem Ambiente im Schloss Ebenrain in Sissach stattfand, wurde die Weleda AG mit dem diesjährigen Preis in der Kategorie Wirtschaft ausgezeichnet. BLKB-Geschäftsleitungsmitglied Daniel Brändlin bezeichnete die weltweit führende Herstellerin von zertifizierter Naturkosmetik und anthroposophischen Arzneimitteln in seiner Laudatio als „soziales und nachhaltiges Unternehmen, das in seinem Verhalten beispielhaft ist“. Ralph Heinisch, CEO von Weleda, betonte in seiner Verdankung, dass die mit dem Preis vermittelte Anerkennung allen Mitarbeitenden gebühre. „Sie sind es, die mit ihrer Werteorientierung und ihrem grossen Engagement zur erfolgreichen Entwicklung von Weleda beitragen.“

### **„Juniorfirma“ bald auch in Arlesheim**

Der mit 15'000 Franken dotierte Preis soll in den Aufbau eines besonderen Ausbildungsprojektes am Standort Arlesheim investiert werden: In der Juniorfirma „Naturtalente by Weleda“ haben Lernende die Chance, unternehmerisches Denken und Handeln in der Praxis zu üben. „Ziel ist es, ihnen einen Rahmen zu geben, in dem sie eigene Ideen entwickeln, prüfen und umsetzen können. Die Auszubildenden und Studierenden erleben, was es bedeutet, eigene Entscheidungen zu treffen und Verantwortung zu übernehmen“, erläuterte Ralph Heinisch das Konzept. Ein entsprechendes Pilotprojekt läuft bereits seit einem Jahr mit grossem Erfolg am deutschen Standort Schwäbisch Gmünd. Die dortige Juniorfirma mit eigener Geschäftsleitung entwickelte ein Produkt, das nun in limitierter Auflage verkauft wird. Zukünftig sollen Lernende der Standorte Schweiz und Deutschland gemeinsam unternehmerisch tätig sein.

### **Jubiläumsstiftung der Basellandschaftlichen Kantonalbank**

Die Jubiläumsstiftung der Basellandschaftlichen Kantonalbank wurde 1964 aus Anlass des 100-jährigen Bestehens der Bank

gegründet. Der Stiftungszweck umfasst die Förderung kultureller Aktivitäten im Kanton und die Vergabe des Kantonalbankpreises. Mit dem Preis werden jährlich Persönlichkeiten ausgezeichnet, die sich in kultureller, wissenschaftlicher, wirtschaftlicher und sportlicher Hinsicht um den Kanton Basel-Landschaft verdient gemacht haben.

Weleda ist die weltweit führende Herstellerin von zertifizierter Naturkosmetik und Arzneimitteln für die Anthroposophische Medizin. Die Schweizer Aktiengesellschaft hat ihren Hauptsitz in Arlesheim und verfügt über eine Niederlassung in Schwäbisch Gmünd (Deutschland). Daneben besteht Weleda aus 19 Mehrheitsbeteiligungen. In Arlesheim beschäftigt Weleda rund 320 Mitarbeitende, weltweit sind es rund 1900. Das Unternehmen ist in über 50 Ländern auf allen Kontinenten vertreten.

Den Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2013 sowie weitere Informationen zur Weleda Gruppe finden Sie auf [www.weleda.com](http://www.weleda.com)

Fotomaterial von der Preisverleihung finden Sie auf der BLKB-Website: [www.blkb.ch/medien](http://www.blkb.ch/medien)

**Kontakt:**

Seta Thakur, Head Corporate Communications & Sustainability

Dychweg 14, 4144 Arlesheim, Schweiz

Tel. direkt: +41 61 705 23 46; Mobile: +41 79 285 95 27

E-Mail: [sthakur@weleda.ch](mailto:sthakur@weleda.ch)

---

**LIEBE DEINE ZÄHNE auf dem**

# Helldenmarkt 2014 in Berlin

geschrieben von Axel Kaiser | 13. Januar 2015

**DENTTABS-Zahnputztabletten: Das wahrscheinlich nachhaltigste Zahnpflegeprodukt der Welt.**

1000 kostenlose und ultraweiche Zahnbürsten warten auf die Besucher vom Helldenmarkt. Am 15. und 16. November halten sich die [Mitarbeiter/innen des Start-Up Unternehmens DENTTABS](#) auf dem Berliner Postbahnhof bereit, um jedem das wundervolle Gefühl von wirklich sauberen und glatt polierten Zähnen zu vermitteln.

„Durch die besonderen und natürlichen Inhaltsstoffe von DENTTABS-Zahnputztabletten erhalten wir den glänzenden Effekt auf den Zähnen. Wirklich jeder fühlt den Effekt oft schon beim ersten Mal!“, preist Axel Kaiser, Berlins innovativster Zahnpflegeexperte, die weltweit einmalige Form der Zahnpflege an. „Und wer schmerzempfindliche Zähne hat, der wird schon nach wenigen Anwendungen erstaunliche Veränderungen feststellen, denn bei DENTTABS wirkt das enthaltene Fluorid besonders effektiv und nachhaltig.“

Durch die trockene Darreichung sind DENTTABS ohne Wasserverbrauch hergestellt. Sie benötigen viel weniger Verpackung und ohne Reste in der Tube ist DENTTABS das wahrscheinlich nachhaltigste Zahnpflegeprodukt der Welt. Made in Berlin.

Am besten probiert man DENTTABS direkt auf dem [HELDENMARKT](#) aus und bekommt als kleines Dankeschön die ultraweiche DENTTABS-Zahnbürste geschenkt!

Wer zum persönlichen Putz- und Poliertest keine Zeit hat, der bekommt noch bis zum 31.12.2014 beim Kauf in Apotheken, bei BIOCOMPANY oder im [Online-Shop](#) die DENTTABS-Zahnbürste kostenlos.

**Über DENTTABS-Zahnputztabletten**

Die DENTTABS Zahnputztablette wurde basierend auf den Erkenntnissen von Prof. Dr. Peter Gängler, ehemaliger Dekan der zahnmedizinischen Fakultät der Universität Witten/Herdecke, im Rahmen der Promotion des Berliner Zahnarztes Dr. Hendrik Eifler vor zehn Jahren entwickelt. Die Brüder Matthias und Axel Kaiser, Betreiber eines Berliner Dentallabors, haben die Idee zur Marke gemacht und vertreiben DENTTABS-Zahnputztabletten mittlerweile über ca. 24.000 Apotheken, in vielen Bioläden und in zahlreichen Online-Shops.

**Kontakt:**

DENTTABS innovative Zahnpflegegesellschaft mbH

Matthias Kaiser

Gerichtstr. 12-13

13347 Berlin

Tel: 030 466 08 960

info@DENTTABS.de

[www.DENTTABS.de](http://www.DENTTABS.de)

---

# Weleda Presse News – September 2014

geschrieben von Andreas | 13. Januar 2015

Orangerot leuchten seine kleinen Beeren – und die wunderbar kräftige Farbe verrät es schon: Der Sanddorn ist eine ganz besondere Pflanze. Sein kostbares Öl regeneriert unsere nach dem Sommer strapazierte Haut und hilft uns, die Bräune noch ein wenig zu bewahren.

Auch bei den diesjährigen Weleda Weihnachts-Geschenksets sind die beliebten Sanddorn Pflegeprodukte wieder mit dabei – ausserdem Granatapfel, Wildrose und ein ganz neues

Männerpflege-Set.

Gute Nachrichten aus Berlin: Unser im Juli eröffneter Pop-up Store in der BIKINI Berlin Concept Mall bleibt bis zum Ende des Jahres geöffnet.

Wir wünschen Ihnen eine schöne Herbstzeit!

Herzlichst

Ihr Weleda Kommunikationsteam

+++

### **Weleda Sanddorn Pflegeserie**

SONNENVERWÖHNTER SANDDORN AUS DER TOSKANA

Sanddorn besitzt eine ganz besondere Fähigkeit: Er kann Sonnenlicht aufnehmen und in Vitamine und Fette umwandeln. Dank eines hohen Gehalts an ungesättigten Fettsäuren besitzt Sanddornfruchtfleischöl eine große Ähnlichkeit zu den Lipiden der oberen Hautschichten, ist daher besonders wertvoll und beruhigend für trockene und sonnenstrapazierte Haut. Den wertvollen Sanddornsaft und das kostbare Öl bezieht Weleda aus biologisch-dynamischem Anbau in der Toskana und verwendet sie für seine Sanddornpflegeserie.

[Lesen Sie hier den ganzen Artikel](#)

### **Neu: Weleda Weihnachts-Geschenksets 2014**

WEIHNACHTEN MIT WELEDA: GESCHENKE AUS DER NATUR

Die neuen Weleda Weihnachts-Geschenksets 2014 sind da!

Vier neue Geschenküberraschungen verzaubern mit ihren natürlichen Düften – komponiert von unseren hauseigenen Weleda Parfümeuren. Mit dem Kostbarsten, was die Natur zu bieten hat: Rein ätherische Öle und reichhaltige Pflanzenöle – für eine strahlend schöne, seidige Haut.

Die diesjährigen Geschenksets sind ab Ende Oktober 2014 im Handel erhältlich.

[Lesen Sie hier den ganzen Artikel](#)

### **Erster Pop-up Store der Firmengeschichte**

LEDA IM BIKINI BERLIN: BIS ENDE 2014 VERLÄNGERT

Nach bereits zwei erfolgreichen Monaten in der ersten Concept Mall Deutschlands im historischen "Bikinihaus" am Zoologischen Garten in Berlin hat sich Weleda entschieden, seine Präsenz noch bis zum Ende des Jahres zu verlängern.

Mitten im Herzen Berlins präsentiert die Naturkosmetikmarke unter dem Motto „Schönheit ist Vielfalt“ eine grüne Oase zum Wohlfühlen, in der das gesamte Naturkosmetiksortiment angeboten wird. Mit verschiedenen Aktionen und Angeboten überrascht Weleda seine Besucher und Kunden und sorgt für immer wieder neue Naturkosmetikerlebnisse in der Metropole Berlin.

Weleda @ BIKINI BERLIN

Budapester Str. 38-50

10787 Berlin

Mo – Sa. 10 – 20 Uhr

[Lesen Sie hier den ganzen Artikel](#)

### **Weledas Farbwelten**

ORANGE – EINE FARBE VOLLER WÄRME UND STRAHLKRAFT

Orange liegt im Farbkreis auf der Tagseite. Zwischen dem ausstrahlenden, lichtsprühenden Gelb und dem warmen bis heißen Rot fasst es sich in inniger Freude. Die freundliche Farbe erinnert uns an Wärme und mutet manchmal auch saftig fruchtig an. Orangen haben diese Farbe und dank ihr wohl auch den Namen erhalten im Deutschen. Sowohl die Farbe als auch die Eigenschaft als Vitamin C-Spender haben sie gemeinsam mit den Sanddornbeeren. Auch diese sind orange, aber klein und herb. Sie wachsen auf sandigem oder felsigem Boden, licht- und sonnendurchtränkt. Welche Farbe würde ihnen besser stehen als orange!?

Bei Rückfragen sind wir jederzeit gerne für Sie da! Sollten Sie uns einmal nicht erreichen:

Unter [www.beautypress.de](http://www.beautypress.de) stehen Ihnen Informationen und Bildmaterial zur Weleda Naturkosmetik rund um die Uhr zum Download zur Verfügung.

Kontakt für Anfragen (Naturkosmetik und Arzneimittel D-A-CH):

Konstanze Braun

+41 (0) 61 705 21 50

kbraun@weleda.ch

Eva Wanninger

+41 (0) 61 705 20 76

ewanninger@weleda.ch

Weleda AG, Dychweg 14, CH-4144 Arlesheim

---

## NEU von SONNENTOR

geschrieben von Andreas | 13. Januar 2015

### **Kühle Kanne – wenn der Wasserkocher Urlaub macht**

Die Sonne scheint, der Griller glüht und der Sprung in das erfrischende Nass hat Hochsaison. Sommerzeit ist wunderbar. SONNENTOR, der Bio-Spezialist aus dem Waldviertel, hat für heiße Sommertage etwas ganz Besonderes kreiert. Wenn der Wasserkocher Urlaub macht, ist es Zeit für die Kühle Kanne von SONNENTOR. Drei zauberhafte Teesorten im Pyramidenbeutel verheißen erfrischend-leichte Sommerfreuden. Die Teepyramide einfach in kaltes Wasser geben, die nächsten 20-25 Minuten die Seele baumeln lassen und anschließend in der Hängematte der Leichtigkeit des Seins nachgehen.

### **Schwarztee-Rooibos**

Herr Schwarztee und Frau Minze vereinen sich in dieser Mischung zu einem Traumpaar, das Seinesgleichen sucht. Molligen Rooibos im Gepäck rockt diese Mischung jeden lauen Sommerabend. Die bernsteinfarbene Teemischung mit vanilligen Aromen und einem weichen, runden Geschmack überzeugt im Abgang

durch die leicht herbe Note vom Schwarztee und der frischen Leichtigkeit der Minze. Gänzlich unwiderstehlich wird der Tee durch frische Orangenscheiben und Minze.

### **Erdbeere-Ingwer**

Wer braucht schon eine rosarote Brille? Durch eine Kanne der Erdbeer-Ingwer Mischung sieht die Welt genauso bezaubernd aus. Die Mischung überzeugt nicht nur optisch durch ihre zart-rosa Farbe. An heißen Sommernachmittagen schenkt sie mit der leichten Fruchtigkeit der prallen Erdbeeren und der überraschenden Schärfe des Ingwers himmlische Wolke Sieben-Momente. Sonnenkinder verfeinern mit frischen Erdbeeren und Zironenmelisse aus dem Kräutergarten.

Tipp: Da kann man rausnaschen. Wenn die Pyramiden aus dem fertigen Teegetränk gefischt wurde, einfach aufreißen und die erfrischenden Köstlichkeiten naschen.

### **Schokominze-Zitronenverbene**

Grüne Kräuterwiese mit Aussicht auf fluffig-blauen Sommerhimmel. Die zitronig-minzige, leicht grasige Mischung versetzt jeden im Nu in diese wunderbare Sommerstimmung und schenkt watteweiche Wolkengedanken. Die grün-gelb schimmernde Mischung aus erfrischender Schokominze und zitroniger Verbene entzückt ganz besonders in Kombination mit frischen Himbeeren, Zitronenscheiben oder Melisse.

Schwarztee-Rooibos KÜHLE KANNE, Bio-Schwarzteemischung € 5,49

Erdbeer-Ingwer KÜHLE KANNE; Bio-Früchteteemischung € 5,49

Schokominze-Zitronenverbene KÜHLE KANNE, Bio-Kräuterteemischung € 5,49

### **Über SONNENTOR:**

Die Sonnentor Kräuterhandels GmbH wurde 1988 von Johannes Gutmann im Waldviertel gegründet. Ausgangsidee war, bäuerliche Bio-Spezialitäten zu sammeln und unter dem Logo der lachenden Sonne überregional und international zu vermarkten. Faire Bezahlung, der wertschätzende Umgang mit allen Partnern und



der Schutz des natürlichen Kreislaufs des Lebens sind gelebte Firmenphilosophie.

Heute hat das Unternehmen mit Sitz in Sprögnitz bei Zwettl 225 Mitarbeiter in Österreich und 85 in Tschechien. Derzeit gehören mehr als 150 österreichische Bauern zur Sonnentor Familie.

Weitere Informationen: [www.sonnentor.com](http://www.sonnentor.com)

**Rückfragehinweis:**

SONNENTOR Kräuterhandels GmbH

Manuela Seebacher

Tel.: +43 (0) 2875 / 7256

Email: [manuela.seebacher@sonnentor.at](mailto:manuela.seebacher@sonnentor.at)

[Presse-Dokument: Kühle\\_Kanne\\_05\\_2014](#)